

価値創造プロセス

東邦ガスグループは、お客さま・株主さま・従業員を三位一体とし、公共奉仕を目指すという創業の精神を礎に、グループ一丸となって幾多の挑戦を重ね、地域とともに成長する中で、常に新たな価値創造に努めてきました。

これからも100年の事業運営で培った強みを最大限に活かしながら、東邦ガスグループビジョンの実現、ひいては持続可能な社会の実現に貢献していきます。

財務資本		製造資本		人的資本	
総資産	6,935 億円	国内拠点		連結従業員数	6,080人
自己資本比率	58.0 %	都市ガス工場	4工場	エンゲージメントレーティング※1	BB
財務格付(R&I)	AA	本支管延長	約3万km	女性総合職採用比率	32.8 %
自然資本		LPG供給ネットワーク 名港LPG基地(二次基地)、 充填・配送拠点	21か所	社会・関係資本	
LNG購入量	266万トン	発電設備等 四日市発電所	16.5 MW	都市ガス供給エリア (東海三県で)	54市21町1村
LPG購入量	63万トン	津蓄電所	11.4 MW	知的資本	
		設備投資 (出資等を含む)	601億円	研究開発費	15.7億円

(2022年度)

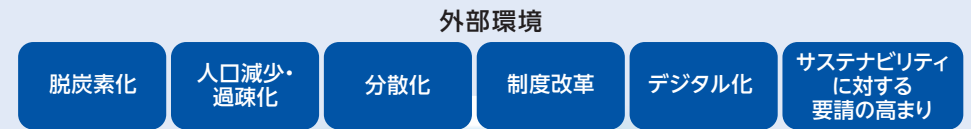
100年の事業運営で培った強み

多様なエネルギーの提供、安定供給を支える体制、技術開発・ソリューション対応

地域における事業基盤、お客さま接点、地域やお客さまからの信頼

地域を支えることを使命とする組織風土・人材

※1 (株)リンクアンドモチベーションによるエンゲージメント調査結果



東邦ガスグループ 中期経営計画2022-2025 ▶P.17

東邦ガスグループビジョン ▶P.15

マテリアリティ ▶P.13

①カーボンニュートラルの推進

②多様なエネルギーとサービスの提供

③安全・安心かつ安定したエネルギーの供給

④社会課題解決を通じた地域への貢献

⑤働きがい・働きやすさの向上とダイバーシティの推進

⑥コンプライアンス・ガバナンスの強化

企業理念
▶P.1

基本理念

東邦ガスは、グループ各社とともに、人々との信頼のきずなを大切に、うるおいと感動のある暮らしの創造と魅力にあふれ、いきいきとした社会の実現に寄与します。



〈東邦ガスグループビジョン〉の実現

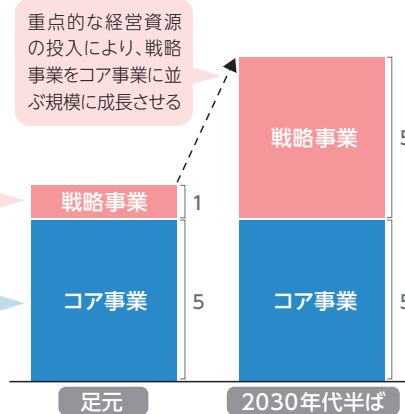
2030年代半ばに目指す姿



事業規模の 拡大イメージ

重点的な経営資源の投入により、高成長分野での事業拡大や付加価値提供を実現し、中長期的な成長を牽引

長期安定的な収益基盤であり続けるための事業構造改革に取り組み、キャッシュフロー創出力を強化



- ※2 都市ガス・LPG・電気合計の延べ契約件数
- ※3 LNG販売量を含む(都市ガス換算値)
- ※4 Club TOHOGAS、ASMITAS、TOHOBIZNEXの会員数の総数
- ※5 ASMITAS、新サービス、デジタルサービス等の総数
- ※6 再エネ電源取扱量には、国内外における電源開発・保有、FIT電源、調達を含む
- ※7 2025年度の連結経常利益250億円程度
- ※8 WACC=資本コスト:2%台半ば

	2022年度実績	対前年増減
お客さま数 ※2	292万件	(+5万件)
都市ガス販売量 ※3	35.5億m ³	(△1.6億m ³)
LPG販売量	47.5万トン	(△1.0万トン)
電力販売量	23.7億kWh	(+2.4億kWh)
デジタル接点 ※4	会員数90万件	(+20万件)
新規サービスイン件数 ※5	11件/年	(-)
CO ₂ 削減貢献量	30.7万トン	(-)
再エネ電源取扱量 ※6	9.3万kW	(+2.9万kW)
営業キャッシュフロー	564億円	(+209億円)
ROA	5.0%	(+2.5ポイント)
D/ELシオ	0.36	(△0.01)

2025年度までの目標
300万件を早期達成
足元並みを堅持
1割程度拡大
毎年1割程度拡大
会員数130万件
10件程度/年
100万トン
25万kW
2,100億円以上 (2022~2025年度累計)
3%程度 ※7 > WACC ※8 (2025年度)
0.6程度 (2025年度)

Output

Outcome